

SONDERBAUSTEIN VERANSTALTUNGSORGANISATION

Innenstadtdialog Ruhr

Die Metropole Ruhr als Petrischale für Innenstadtentwicklung

Der „Innenstadtdialog Ruhr“ ist in der Überzeugung entstanden, die Innenstädte der Metropole Ruhr als zukunftsfähige Möglichkeitsräume zu verstehen. Mit dem Potenzial, in zentraler



urbaner Lage, vielfältige Experimentierfelder der Stadtentwicklung im maximal verdichteten Ballungsgebiet der Metropole Ruhr zu bespielen, treffen im Ruhrgebiet enorme Potenziale aufeinander. Die Innenstadtdialogs soll dabei die verschiedenen Innenstadtaktivist:innen zusammenbringen.

Koordination externer Inputs und Referenten ✓

Organisation Räumlichkeiten und/oder Veranstaltungstechnik ✓

Bewerbung und Einladungsmanagement ✓

Professionelle Veranstaltungsdokumentation ✓

Multilokale Veranstaltungsreihe

Um die Vielfalt der Metropolregion auch im Veranstaltungssetting widerzuspiegeln, finden die insgesamt fünf Dialogveranstaltungen verschiedenen, exponierten Orten statt: Vom modernen Wissenschaftspark in Gelsenkirchen, über ein stillgelegtes Kaufhaus in Gelsenkirchen bis hin zu einer entweihten Kirche in Gladbeck. Auch in Bochum und Duisburg werden stimmungsvolle Veranstaltungsorte ausgewählt. Die Auswahl der Veranstaltungsorte findet dabei in enger Abstimmung mit der Auftraggeberin statt und zielt in einem hohen Maße darauf ab, inspirierende Gespräche anzuregen. Die Koordination wie auch notwendige

Business Metropole Ruhr GmbH

Prof. Dr. Julia Frohne
Tel. +49 201 / 6322488 0
frohne@business.ruhr

Laufzeit & Meilensteine

05/2022 – 12/2023
u. a. 24.11.2022 Recklinghausen,
15.02.2023 Gladbeck,
11.05.2023 Bochum,
24.11.2023 Duisburg

Veranstaltungstechnik erfolgt in erprobtem

Vorgehen mit einem gut ausgebauten Dienstleistungsnetzwerk.



Themenschwerpunkte am Zahn der Zeit

Die Veranstaltungen werden mit unterschiedlichen thematischen Schwerpunkten versehen, um fachlich-fundierte und zugleich aktuelle Themen aus unterschiedlichen Blickwinkeln zu betrachten. Ausgewählte Speaker setzen inspirierende Impulse und geben den Teilnehmenden spannende Praxiseinblicke rund um aktuelle Fragen der Innenstadttransformation. Impulsthemen wie „Arbeit und Wirtschaft“, „Mobilität“ oder „Lebensqualität“ bilden die Bandbreite der Innenstadtagenda ab.



Veranstaltungsorganisation von A bis Z

Zu Beginn werden Ziele und avisierte Zielgruppen der Dialogformate definiert, bevor ein passgenaues Veranstaltungskonzept ausgearbeitet wird. Auf Grundlage der ausgewählten Methodik liefert ein detaillierter Ablaufplan Auskunft zu jedem Programmpunkt – Regie- und Setting-Anweisungen inklusive. Die Verbindung der fünf Formate wird nicht nur über den thematischen Oberbau „Innenstadt“ gegeben, vielmehr stellt ein analoges Veranstaltungsdesign Synergien her. Nach einem Impulsteil von einem von Stadt + Handel vermittelten renommierten Speaker, tauschen sich die Teilnehmenden an einzelnen Dialogstationen in kleineren Kreisen aus. Die jeweils rund 100 Teilnehmenden können auf diese Weise in einen niedrigschwelligen Austausch zu aktuellen Herausforderungen treten und gesammelte Erfahrungen austauschen. Das passende Setting wird im Vorfeld mit der jeweiligen Location und benötigten Dienstleistern koordiniert und abgestimmt. Ein ansprechendes Einladungsmanagement ist dabei obligatorisch und maximal auf die gewünschte Zielgruppe ausgerichtet.

Organisation und Moderation

Vertrauensvoll bieten wir mit den Formaten Expert:innen eine Bühne und schaffen Austauschmöglichkeiten. Mit der Rolle der Organisation schafft Stadt + Handel das passende Setting und ist maßgeblich für die Rahmenbedingungen der Events verantwortlich. Neben der strukturierten Veranstaltungsorganisation sichert eine professionelle, durch erfahrende Mitarbeitende von Stadt + Handel geführte, Moderation den Erfolg am Veranstaltungstag. Der Moderation kommt in dem Zusammenhang die Rolle als Timekeeper und Motivator zu.

Erfolgsfaktoren

- **Setting als Inspiration**
- **groß denken, klein planen**
- **bewährtes Netzwerk**



White Paper als Dokumentation

Die diskutierten Inhalte und konsensual-erarbeiteten Ergebnisse werden im Nachgang zu jeder Veranstaltung in einem White Paper zusammengefasst. Die Veröffentlichung der Papers erfolgt über die Kanäle der Business Metropole Ruhr und erreicht auf diese Weise ein breites Netzwerk an Innenstadtakteur:innen. Mit einem professionellen graphic recording durch Brechtje Hendricks werden die Ergebnisse zudem in anschaulicher und leicht-verständlicher Art aufbereitet und öffentlichkeitswirksam kommuniziert.